

# Conoce las **TENDENCIAS DE CONSUMO** en el comercio

Comprender cómo **piensan, sienten y deciden** los consumidores te ayuda a vender mejor tus productos y a **destacar** entre tus competidores.

¿Preparado para conseguirlo? Conoce las nuevas **tendencias de consumo** y conviértete en la tienda preferida de tus clientes.

## Compromiso con la sostenibilidad

Realiza acciones que tengan un **impacto positivo** en el medio ambiente. Intenta utilizar materiales reciclables para los envoltorios de tus productos, evita usar bolsas de plástico o reduce el consumo de tus instalaciones, **¡todo suma!**

## Sensibilidad al precio

Estudia la oferta de la competencia y ajusta tu precio para que refleje fielmente la **calidad de tus productos**. Los consumidores tienen acceso a muchísimas ofertas, por lo que es importante ser coherente.

## Experiencia omnicanal

Utiliza **varios canales de venta** (tienda física, *online*, redes sociales) para que cada cliente pueda acceder fácilmente a tus productos desde cualquier lugar.

## Personalización

Proporciona a tus clientes el **producto** que necesitan en el **momento y lugar indicados**.

## Lealtad al comercio

Entiende lo que necesita tu cliente y consigue que se **enamoren** de tu tienda. No solo es importante el producto, también es clave mostrarles **tu misión y valores para que conecten con tu comercio**.

Habla constantemente con tus clientes para conocer sus **necesidades** y así poder ofrecerles lo que **realmente quieren**.

LinkedIn, McKinsey 2022

¡Si quieres seguir aprendiendo [haz clic en el siguiente contenido!](#)