

# Glosario de términos para los **Comercios Digitales**

## Entrevista:

Hoy en 'Para comercios como el tuyo', Fedepesca.  
La Federación Nacional de Asociaciones Provinciales de  
Empresarios Detallistas de Pescados y Productos Congelados.

### 01 Coyuntura económica

Se refiere a la situación financiera de una empresa, sector o país en un momento determinado, así como de las expectativas que se prevén sobre su futuro.

### 02 Delivery

Reparto o entrega. Consiste en ofrecer el servicio de envío de productos a un punto de entrega elegido por el comprador.

### 03 Digitalización

Proceso por el cual se transforman las actividades físicas en digitales.

### 04 E-commerce

Comercio electrónico. Venta de productos y servicios a través de internet. Incluye las tiendas online, las plataformas donde venden varias empresas sus productos (Marketplace) y las redes sociales.

### 05 Estrategia de cliente

Plan que se desarrolla con el objetivo de ofrecer un servicio que satisfaga las necesidades del cliente y se anticipe a las posibles incidencias.

### 06 Estrategia de digitalización colectiva

Acciones encaminadas a fomentar la digitalización de los comercios de forma conjunta para reducir los costes y riesgos.

### 07 Estrategia de fidelización

Conjunto de acciones que tiene como objetivo conseguir que un cliente que ya ha comprado en un comercio vuelva a hacerlo de forma habitual.

### 08 Estrategia omnicanal

Estrategia de comunicación que permite que los comercios contacten de forma homogénea y coherente con los clientes a través de múltiples canales, ya sean físicos o digitales.

# Glosario de términos para los **Comercios Digitales**

## Entrevista:

Hoy en 'Para comercios como el tuyo', Fedepesca.  
La Federación Nacional de Asociaciones Provinciales de  
Empresarios Detallistas de Pescados y Productos Congelados.

### 09 *Market Advisory Council*

Organización encargada de representar las necesidades del sector de los productos del mar y otros grupos de interés en Europa.

### 12 **Prescriptor**

Persona con la habilidad de influir en la opinión de los consumidores cuando comparte sus ideas o muestra sus preferencias.

### 10 **Marketplace**

Plataforma digital que agrupa varios vendedores y tiendas online en un mismo lugar, como un centro comercial, pero en internet. Ofrece a los comercios la posibilidad de crecer, escalar y expandirse muy rápidamente.

### 13 **Relevo generacional**

Proceso que implica el traspaso de poder o conocimiento a personas más jóvenes para que continúen con el desarrollo de una actividad.

### 11 **Optimización de recursos**

Acciones centradas en maximizar el uso de los recursos para reducir el gasto en los mismos.

### 14 **Tendencias de consumo**

Son los hábitos o comportamientos de los clientes con los que se puede observar y analizar sus preferencias y sus necesidades.

# Glosario de términos para los **Comercios Digitales**

## Entrevista:

Hoy en 'Para comercios como el tuyo', Fedepesca.  
La Federación Nacional de Asociaciones Provinciales de  
Empresarios Detallistas de Pescados y Productos Congelados.

### 15 Venta *online*

Es la comercialización de productos o servicios a través de un sitio web. Su principal ventaja respecto a una tienda física es que el comprador puede observar y comprar el producto a distancia gracias a internet.

